



Особливості функціонування підприємства з виробництва теплогенеруючого обладнання

Автор статті: генеральний директор СП "Укрінтерм" **Мороз П.М.**

Коли понад 10 років будеш виробництво, воно неодмінно стає частиною тебе самого, твоїм способом мислення. Тому мимоволі на усі політичні, економічні, правові та суспільні події в країні починаєш дивитись крізь призму збудованого виробництва. Вируючі події сьогодення викликають одночасно і велику надію на позитивні зрушення і велике занепокоєння щодо майбутнього бізнесу в Україні.

- Дедалі помітнішою стає тенденція зростання зацікавленості споживачів до опалювальної продукції українського виробника завдяки таким аспектам:
- **По-перше**, якість українського опалювального обладнання впевнено пройшла випробування часом. До того ж, впровадження на підприємстві "Укрінтерм" сертифікованої системи менеджменту якості, що відповідає вимогам ISO:9001, гарантує конкурентоспроможність.
 - **По-друге**, національний виробник, розробляючи нові види продукції, орієнується на місцеві умови (технічні, економічні, соціальні). Це вкрай важливо, тому що без урахування особливостей місцевого газо- та водопостачання без знання економічного стану кожного конкретного регіону України практично неможливо задовольнити специфічні вимоги нашого ринку опалювального обладнання.
 - **По-третє**, зникає проблема монтажу та сервісного обслуговування. Звичайно, простіше ці питання вирішувати "на місці", тобто з українським виробником. Зважаючи на це, підприємство "Укрінтерм" не лише виготовляє якісне опалювальне обладнання, а й допомагає своєму споживачеві спокійно та оперативно здійснювати монтаж та запуск придбаного обладнання, а також, в разі необхідності, проводить гарантійний ремонт опалювальних приладів.
 - **Четвертий** - ціна виробу формується спираючись на вартість продукту, відкидається плата за бренд. Хоча, якщо говорити про марку опалювального обладнання, то фірмовий знак УІТ вже давно зарекомендував себе як надійний гарант якості та надійності не лише в Україні, а і поза її межами.
 - **П'ятий** - інформаційне забезпечення. Тобто, український споживач отримує максимально повну та достовірну інформацію про необхідну продукцію з перших рук. Це значно полегшує зв'язок у ланцюгу виробник-продавець-споживач. Кажучи про інформаційне забезпечення, окремо зазначимо, що на базі навчального центру підприємства "Укрінтерм", постійно проводяться науково-технічні конференції, семінари, курси підвищення кваліфікації спеціалістів, які працюють з опалювальним обладнанням.

Підприємство, яке набуло статусу середнього, не може орієнтуватися лише на задоволення потреб окремих споживачів своєї продукції. Наше завдання набагато ширше. Ми повинні думати про майбутнє нашої країни, наших дітей. Ми маємо реальні напрацювання в цьому напрямі. Продукція підприємства "Укрінтерм" від початку своєї діяльності забезпечує максимально ефективне використання енергоносіїв. При теперішнім стані запасів природного газу в нашій країні та зростаючих цінах на імпортований газ це неабиякий плюс для розвитку економіки України в цілому.

Велике значення на нашому підприємстві приділяється екологічному аспекту виробництва. Сьогодні, напевне, ніхто не заперечуватиме, що екологічна безпека - одна з найважливіших умов існування і

людства загалом, і кожної окремої країни, і кожної окремої людини.

Враховуємо спрямованість оновленої України на інтеграцію з країнами Європи, де екологічна безпека виробництва та готової продукції займає чільне місце в системі загальнолюдських цінностей. З огляду на це, ми маємо право пишатися тим, що "Укрінтерм" - перше в Україні підприємство в галузі виробництва теплогенеруючого обладнання, яке отримало сертифікат відповідності Системи Менеджменту Якості міжнародним стандартам ISO 14001:2004.



"УКРІНТЕРМ" постійно оновлюється.

Окрім щорічного розширення асортименту та покращення характеристик вже існуючої продукції, іде активний пошук нових ділових партнерів як на території України, так і поза її межами. Такий підхід до роботи дозволяє підтримувати на підприємстві діх новаторства, прогресу, спрямованості нга досягнення якісно нових рівнів ділових відносин.



І, нарешті, про нашу головну цінність і гордість - про наших людей. Майбутнє країни - це, насамперед, майбутнє кожної окремо взятої людини, майбутнє виробничих колективів. Всього в системі "УКРІНТЕРМ" задіяно 2260 осіб. На приязне, тепле ставлення люди відповідають відношенням до своєї роботи, постійним підвищенням своєї майстерності, відданістю підприємству. Здавалося б, усе добре у середньому бізнесі України. Але, на жаль, дедалі частіше підприємствам доводиться "квітнути" не завдяки підтримці з боку уряду та місцевої влади, а всупереч перешкодам недосконалого законодавства та старих підходів до вирішення ділових питань. Ми маємо надію на новий уряд, на піднесений, оптимістичний настрій українських людей, на глибоке розуміння незаперечного факту: основа економічного розвитку та соціальна стабільність держави - міцне вітчизняне виробництво та постійна розробка новітніх технологій в усіх сферах діяльності.